



CHIFFRES CLÉS | 2014

féderation e-commerce et vente à distance



vente à distance | e-commerce aux particuliers

Le marché e-commerce et vente à distance en 2013

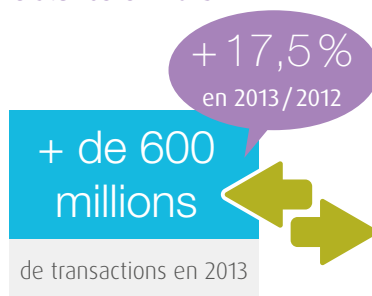
(produits et services)

51,1 milliards d'€ e-commerce **+13,5%** en 2013/2012

55,8 milliards d'€ vente à distance* **+12%** en 2013/2012

* Ensemble des canaux de commandes à distance : Internet, téléphone, courrier...

| source : Fevad, ICE |



| source : Fevad, ICE |

Poids des ventes sur l'internet



5,5% du Commerce de détail (total on line produits/ total détail)

Le e-commerce et l'emploi



Emplois chez e-commerçants et prestataires e-commerce.

| sources : estimation Fevad à partir des études Fevad/CCM Benchmark 2014 et Fevad/Astères 2010 sur les emplois |

Les acheteurs



| source : Médiamétrie, Observatoire des usages Internet |



| source : étude Fevad/CCM Benchmark 2014 |



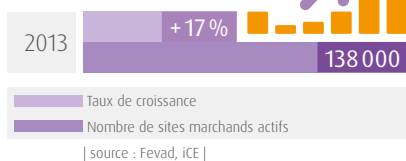
| source : Eurostat 2013 |



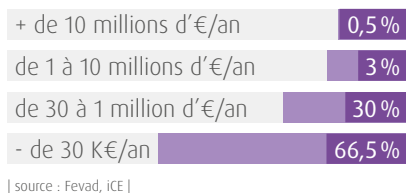
| source : Fevad avec (1) IFM et la Fédération Française de la Chaussure, (2) GfK, (3) Kantar Worldpanel, INSEE |

Les acteurs

▲ Nombre de sites marchands actifs



▲ Typologie des sites marchands selon leur chiffre d'affaires annuel en % des sites



Environ **800 sites** réalisent plus de 10M d'€ de CA/an et concentrent **67%** du CA du marché

[source : Fevad, ICE]

Le classement

▲ Top 5 des sites "e-commerce" les plus visités en France

En moyenne 28,7 millions d'internautes (61,5%) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15 "e-commerce"



Visiteurs uniques moyens par mois

Visiteurs uniques moyens par jour

1	Amazon	16 057 000	1 837 000
2	Cdiscount	9 834 000	843 000
3	FNAC	9 064 000	675 000
4	eBay	8 653 000	1 098 000
5	Price Minister	7 789 000	663 000

[source : Médiamétrie/NetRatings - Catégorie créée spécialement pour la Fevad - Tous lieux de connexion - Applications Internet exclues - France - Moyenne mensuelle des mois de janvier à mars 2014]



Les places de marché

▲ 32% des e-commerçants TPE/PME vendent sur les places de marché



30% des internautes ont acheté sur des places de marché au cours des 6 derniers mois

[source : étude Fevad/Médiamétrie - juin 2014]

2013

eBay	72%
Amazon	59%
Price Minister	25%
Cdiscount	24%
Le Bon Coin	22%

[source : Oxatis/Kpmg, spécial TPE/PME]

Le nombre de marchands actifs sur les places de marché a presque doublé en 2013/2012

+50% Volume d'affaires réalisé sur les places de marché en 2013/2012

[source : Fevad, ICE]

Le e-commerce en Europe...



+16,1%
en 2013

363,1 milliards d'€
e-commerce en 2013

54% produits, 46% services

264 millions d'acheteurs en ligne

+ de 3,7 milliards de colis par an

+ de 645 000 sites marchands

+ de 2 millions d'emplois générés par le e-commerce (directs et indirects)

[source : Ecommerce Europe]

▲ Top 5 des pays européens

Chiffres d'affaires e-commerce BtoC en milliards d'€



	2013	2014
1 Royaume-Uni	107.2	125.4
2 Allemagne	63.4	76.5
3 France	51.1	57.5
4 Russie	15.5	18.0
5 Espagne	14.4	16.8

[source : Ecommerce Europe]

... en France

57% des e-marchands vendent à l'international

71% misent sur une forte augmentation pour les 2 ans à venir

[source : étude Fevad/LSA - mars 2014 auprès de 69 sites]

... et dans le monde

▲ Top 5 des pays

Chiffres d'affaires en milliards d'€

	2013
1 USA	315.4
2 Chine	247.3
3 Royaume-Uni	107.2
4 Japon	81.3
5 Allemagne	63.4

[source : Ecommerce Europe]

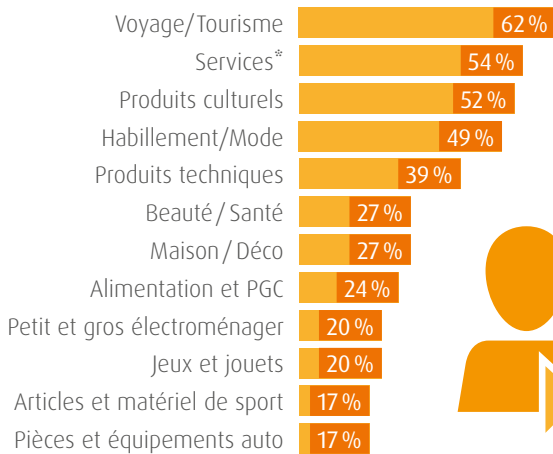
La France au **6^e** rang du commerce en ligne dans le monde

1 173 milliards d'€ **+13,6%** en 2013

Les comportements d'achat



Les produits et services achetés en ligne en % des internautes



* Billetterie, développements photos, abonnements en ligne, souscriptions téléphone, Internet...

| source : baromètre Fevad Médiamétrie//NetRatings - juin 2014 |

Fréquence d'achat

63%
des internautes

ont acheté au cours du 4^e trimestre 2014 ; +3 points sur 1 an

| source : Médiamétrie, Observatoire des usages Internet |

Près de 18 achats en moyenne par acheteur en 2013

(16 en 2012)

Dépenses moyenne d'un acheteur en 2013 : 1515 €

| source : Fevad - Médiamétrie//NetRatings |

13% des acheteurs envisagent d'acheter plus souvent sur Internet en 2014

| source : étude Fevad/CSA - janvier 2014 |

78% envisagent d'acheter aussi souvent sur Internet en 2014

84,5€ montant moyen d'une transaction en ligne, -3,5% en 2013

| source : Fevad, iCE |

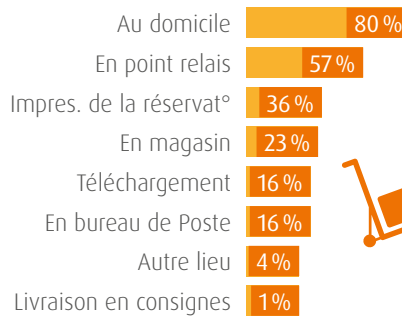
CtoC

48% des internautes ont déjà acheté ou vendu sur des sites permettant de mettre en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois

(produits neufs ou d'occasion)

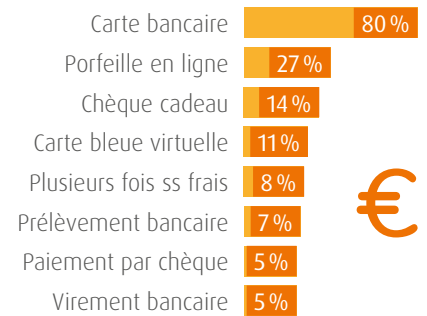
| source : baromètre Fevad/Médiamétrie - juin 2014 |

Modes de livraison choisis par les acheteurs



| source : étude Fevad/Médiamétrie - juin 2014 |

Principaux services de paiement utilisés



| source : étude Fevad/Médiamétrie - juin 2014 |

M-commerce

4,6 millions de français ont déjà acheté à partir de leur mobile

| source : TSM - janvier-mars 2014, individus de 11 ans et plus |



2,6 milliards d'euros, estimation des ventes sur l'internet mobile, smartphones et tablettes en 2013 soit +160% par rapport à 2012 et 5% du marché internet

| source : Fevad - iCE Mobile - Oxatis spécial TPE/PME |

Les sites leaders réalisent **19%** de leur chiffre d'affaires sur les terminaux mobiles au 1^{er} trimestre 2014 (11% au 1^{er} trimestre 2013)

| source : Fevad, chiffre d'affaires tous terminaux mobiles |

Consommation collaborative

Nouveaux usages

Utiliser un service de covoiturage sur Internet



Acheter sur Internet des pds alimentaires directement à des producteurs



Utiliser un site d'échange de logement entre particuliers



Fait du crowdfunding



■ Oui ■ Non, mais j'envisage de le faire ■ Non et je n'envisage pas de le faire

| source : étude Fevad/Médiamétrie - juin 2014 |

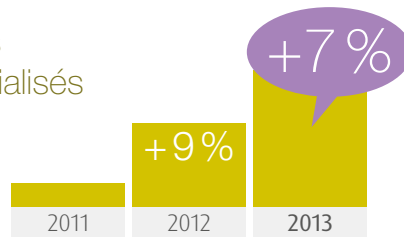


vente à distance | e-commerce aux professionnels

Progression du chiffre d'affaires
e-commerce des acteurs spécialisés

20% des entreprises installées
en France achètent en ligne

| source : Eurostat 2013, France, entreprises de 10 personnes
employées ou plus |



| source : Fevad, iCE |



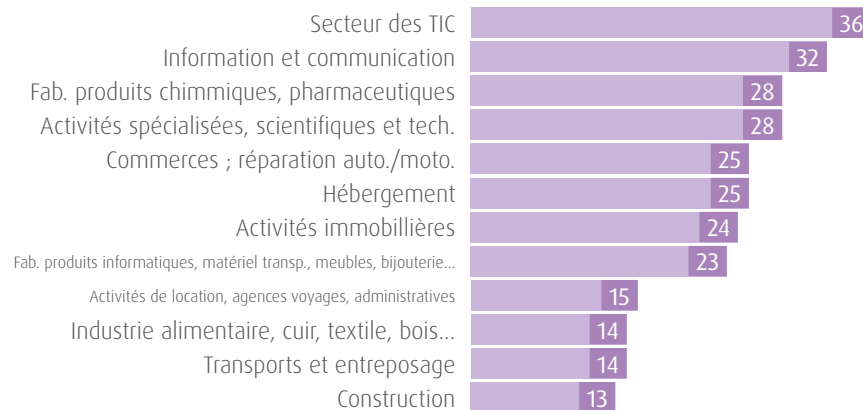
E-commerce B to B en Europe

% des entreprises ayant
effectué des achats en ligne en 2013

Danemark	78 %
Autriche	60 %
Royaume-Uni	60 %
Pays-Bas	52 %
Allemagne	48 %
Finlande	47 %
Norvège	47 %
Italie	42 %
Suède	41 %
UE (28 pays)	37 %
Espagne	22 %
Belgique	21 %
Pologne	21 %
Grèce	20 %
France	20 %
Roumanie	20 %
Portugal	18 %

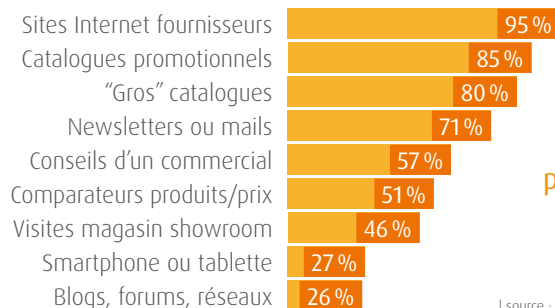
| source : Eurostat 2013, toutes les entreprises, sauf secteur
financier (10 personnes employées ou plus) |

Selon le secteur d'activité, part des entreprises qui achètent en ligne



| source : Eurostat 2013, France, entreprises de 10 personnes employées ou plus |

Les canaux utilisés pour la préparation des achats



95 %
des acheteurs
préparent leurs achats
sur les sites Internet
des fournisseurs

Base : 564 acheteurs professionnels

| source : étude Fevad/QualiQuanti - septembre 2013 |

Top 3 des attentes des acheteurs

Aides à la commande

76 % Disponibilité des produits

55 % Historique des commandes

26 % Cata. PDF personnalisable

Information produits

40 % Moteur de recherche

40 % Comparateurs de produits

40 % Échantillons gratuits

Livraison

68 % Suivi de cde sur Internet

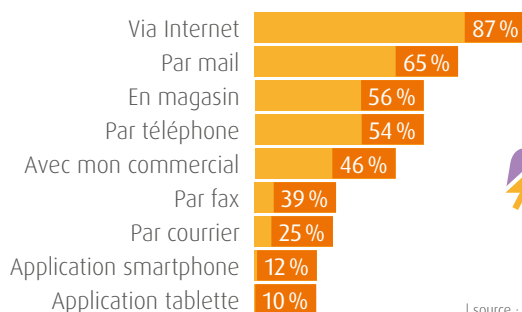
43 % Créneau horaire 2h max

36 % Avertissement SMS

Base : 564 acheteurs professionnels

| source : étude Fevad/QualiQuanti - septembre 2013 |

Les canaux utilisés pour passer les commandes



87 %
des acheteurs
passent commande
sur Internet

Base : 564 acheteurs professionnels

| source : étude Fevad/QualiQuanti - septembre 2013 |



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.
Fevad - siret 784 854 994 00034 - crédits photos : couverture Getty Images - Javier Larrea ; Shutterstock ; Fevad - création : Zapping 06 42 79 09 12