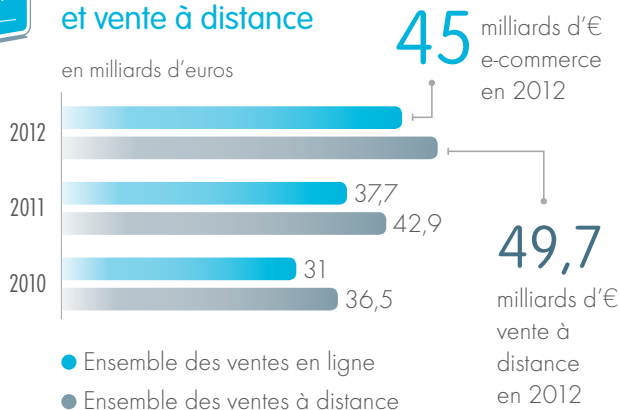




## VENTE À DISTANCE | E-COMMERCE AUX PARTICULIERS



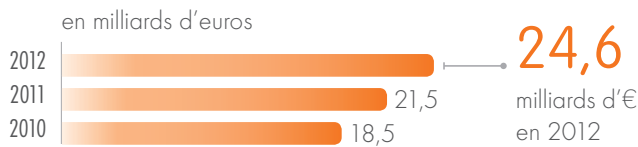
### Le marché e-commerce et vente à distance



| source : Fevad |



### Vente à distance de produits (y compris e-commerce)

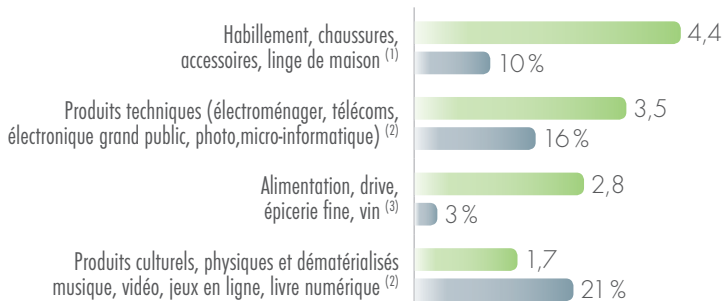


| source : Fevad |



### Poids des ventes sur l'internet

**7%** commerce  
de détail  
hors alimentaire



- Ventes sur l'internet en milliards d'euros (estimations)
- Parts de marché (estimations)

| source : Fevad avec (1) IFM et la Fédération Française de la Chaussure, (2) GfK, (3) Kantar Worldpanel |



### LE E-COMMERCE ET L'EMPLOI

**75 000**

emplois directs et indirects dans  
le e-commerce en 2012  
(en équivalents temps plein)

**86%**

des entreprises prévoient  
une augmentation de leurs  
effectifs en 2013

| source : estimation Fevad/CCM  
Benchmark 2013 - Fevad -  
Club des DRH/Asterès -  
novembre 2010 |



d'acheteurs satisfaits  
de leurs achats sur l'internet  
au cours des 6 derniers mois

| source : baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings - juin 2013 |

## LE E-COMMERCE EN EUROPE

| source : e-commerce Europe |

En 2012, le chiffre d'affaires de l'e-commerce BtoC européen a été de

**312 milliards d'€**

**250 millions** d'acheteurs en ligne

**2 millions** d'emplois directement et indirectement générés par le e-commerce

**550 000** sites marchands

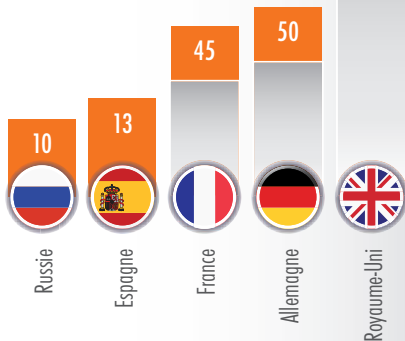
**3,5 milliards** de colis par an



e-commerce : top 5 des pays européens

96

en milliards d'euros



La France **au 6<sup>e</sup> rang** du commerce en ligne dans le monde

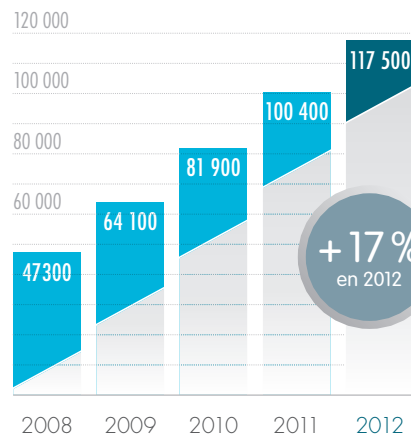
**56%** + d'1 e-marchand français sur 2 est déjà présent à l'international et 14% en font le projet

| source : enquête Fevad / LSA - mars 2013 auprès de 79 sites interrogés |

## LES ACTEURS



Nombre de sites marchands actifs en France



| source : iCE Fevad - janvier 2013 |

**117 500** sites marchands actifs en France en 2012

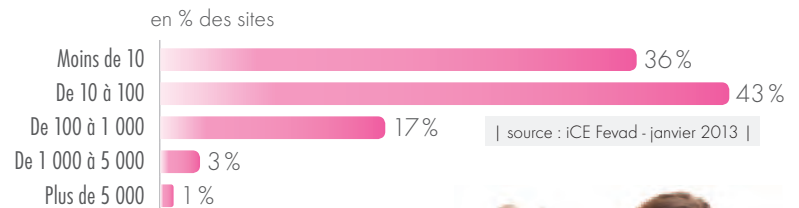
LE E-COMMERCE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

**66%** des internautes ont contribué à des avis/notes, recommandé ou partagé sur des produits services qu'ils ont achetés (+5 pts vs. 2012).

| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



Nombre de transactions par mois sur les sites marchands



| source : iCE Fevad - janvier 2013 |

**4 700** sites enregistrent plus de 1 000 transactions par mois

| source : iCE Fevad |



Top 15 des sites "e-commerce" les plus visités en France

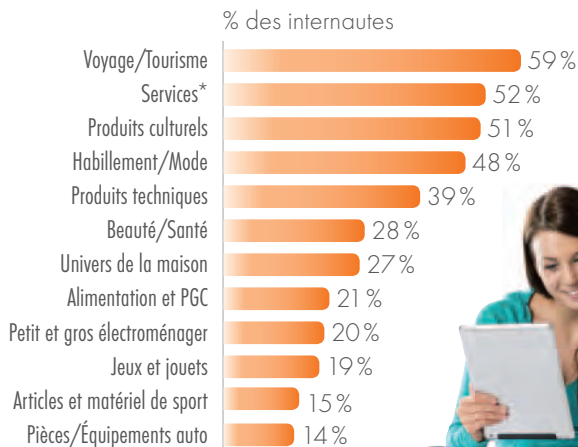
	Visiteurs uniques moyens par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1 Amazon	14 449 000	1 599 000
2 Cdiscount	11 054 000	944 000
3 FNAC	9 030 000	725 000
4 eBay	8 871 000	1 306 000
5 Price Minister	7 492 000	686 000
6 La Redoute	7 300 000	551 000
7 Voyages-Sncf.com	7 083 000	525 000
8 Carrefour	6 086 000	406 000
9 Rue du Commerce	5 758 000	385 000
10 Groupon	5 649 000	569 000
11 Vente-privee.com	5 271 000	1 023 000
12 Darty	4 294 000	280 000
13 Leroy Merlin	4 250 000	282 000
14 3 Suisses	4 134 000	281 000
15 Zalando	3 958 000	282 000

| source : Médiamétrie // NetRatings - Catégories créées spécialement pour la Fevad - France - Tous lieux de connexion - Moyenne mensuelle des mois de janvier, février, mars 2013 - Applications Internet exclues |

## LES COMPORTEMENTS D'ACHAT



### Les produits et services achetés en ligne

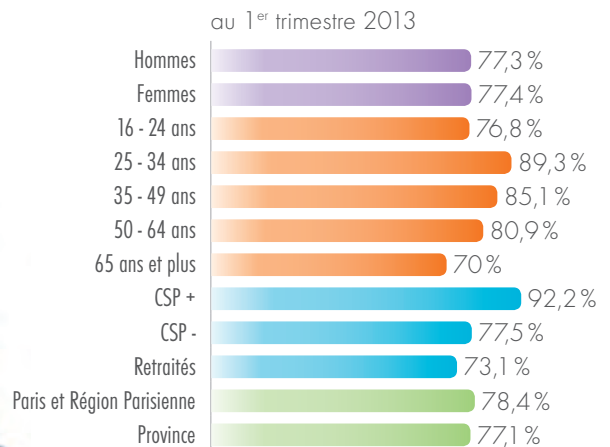


\* Billetterie, développements photos, abonnements en ligne, souscriptions téléphone, Internet...

| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



### Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautes

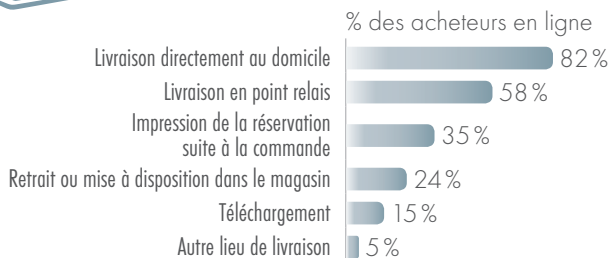


Moyenne de 77,4 %

| source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - fin mars 2013 |



### Modes de livraison choisis par les acheteurs



| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |

## M-COMMERCE



### 1 milliard d'€

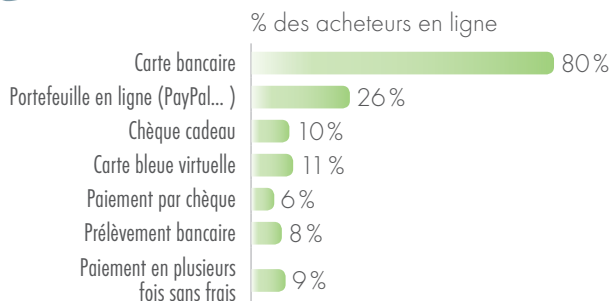
Estimation des ventes sur l'internet mobile, smartphones et tablettes, en 2012 (400 millions en 2011), + 150% sur un an.

4,6 millions de français ont déjà acheté à partir de leur mobile.

| source : Médiamétrie, mai 2013 |



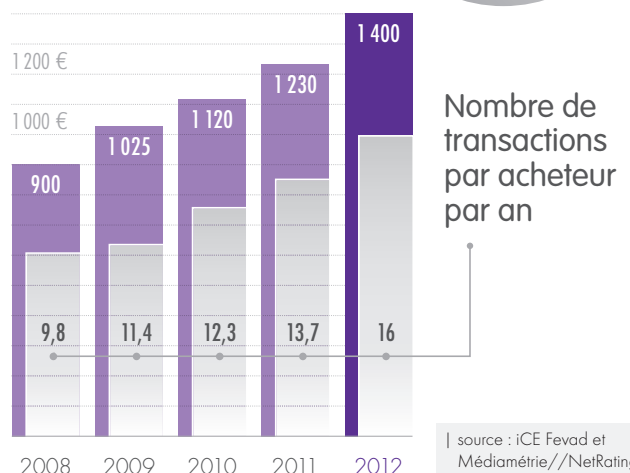
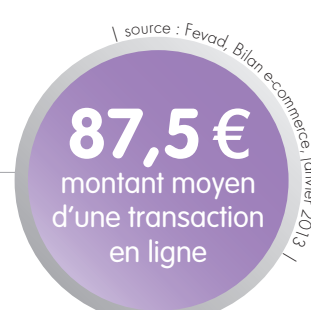
### Les principaux services de paiement utilisés



| source : baromètre Fevad - Médiamétrie // NetRatings 2013 - juin 2013 |



### Dépense moyenne d'un acheteur par an



| source : iCE Fevad et Médiamétrie // NetRatings |

## VENTE ENTRE INTERNAUTES

**48 %** des internautes ont acheté ou vendu sur des sites de vente entre particuliers au cours des 6 derniers mois (produits neufs ou d'occasion)

| source : baromètre Fevad / Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



# VENTE À DISTANCE | E-COMMERCE AUX PROFESSIONNELS

## PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

+7% en 2009    +19% en 2010    +10% en 2011

**+9%**  
en 2012

| source : Fevad, Bilan 2012 |

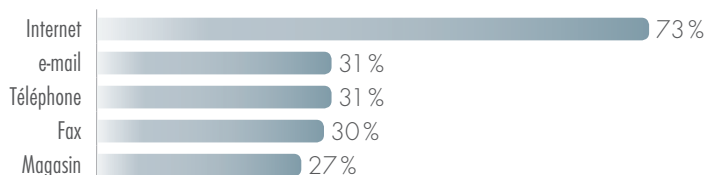


## e-commerce BtoB en Europe



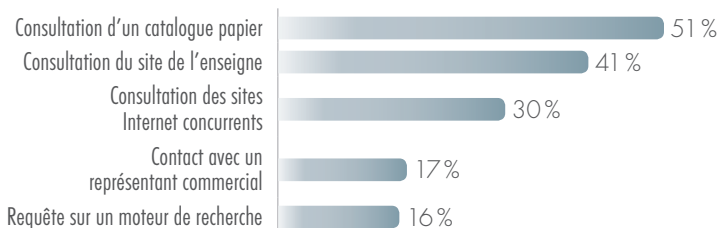
### Les canaux les plus utilisés pour passer commande

"Dans le cadre de vos achats professionnels,  
comment passez-vous vos commandes ?"



### Les comportements avant un achat en B to B

"Avant d'effectuer cet achat, qu'avez-vous fait  
pour préparer votre commande ?"



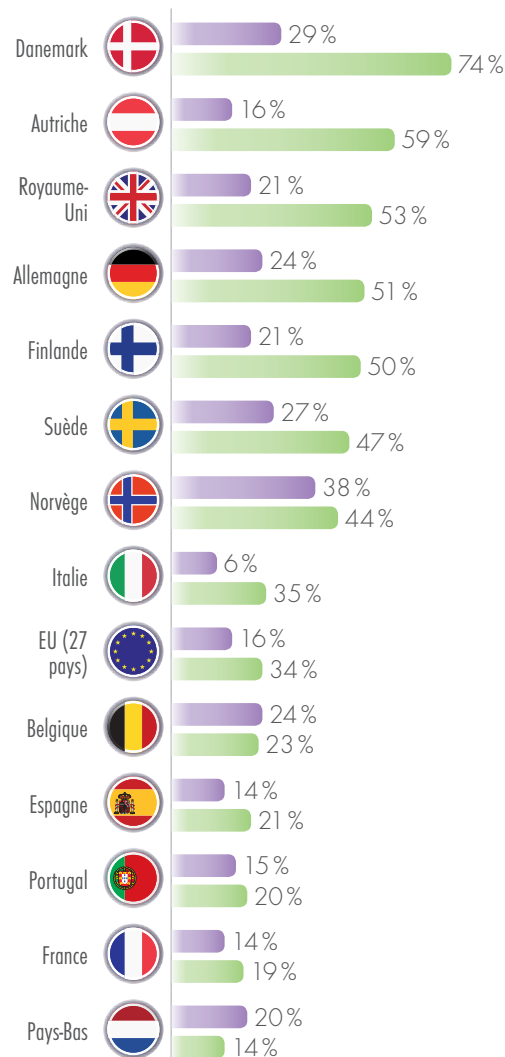
### Les critères de choix du site

"Pour quelles raisons avez-vous choisi d'acheter sur ce site  
Internet plutôt que sur un site concurrent ?"



Plusieurs réponses possibles - Base : 5 046 professionnels

| source : Fevad/CCM Benchmark - janvier 2012 |



● entreprises qui vendent en ligne en 2012  
● entreprises ayant effectué des achats en ligne en 2012

| source : Eurostat année 2012 |



## fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@Fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 crédits photos : Shutterstock; Fevad création : Zapping 06 42 79 09 12